

צרכנות

נעמי גוטקינד-גולן

משלוח מנות 1: ערכת טריקים



הנה משלוח מנות שילדים חובבי מתיחות יעדיפו על פני ממתקים, אחזי המון, רעשנים וגו': ערכת הטריקים 'צ'חוקים', שדיאמנט צעצועים משיקה לכבוד פורים. היא כוללת 10 סוגים שונים של אביזרי מתיחה, כולל טבעת יורקת מים, מסטיק הפתעה ועוד. מתאימה לילדים מגיל 6 ומעלה ועולה 59 שקלים.

משלוח מנות 2: חד פעמית משודרגת



רשת 'מיטב' שיש לה 10 סניפים ברחבי הארץ, השיקה לקראת פורים כלים חד פעמיים לשדרוג משלוחי מנות ובהם צלחות בצורת צדפות בצבעים עזים, 10 שקלים ל-3 יחידות, מגשים עגולים מחולקים ל-6 תאים, בצבעי כסף או זהב, 7.50 שקלים ליחידה, ועוד.

איפורים לפורים

איפור פורימי הפך לאופנה מקובלת יותר מאשר מסכה, בשנים האחרונות. באירועים שונים ובמיוחד לקראת פורים, יש פינות איפור בקניונים ובמרכזי קניות, שם מאפרים ילדים כמעט בחינם, והתורים לידם מתארכים. מאפרים מקצועיים ורופאי עור רכזו עבורנו גם הנחיות לצביעת פנים פורימית מוצלחת, וגם איך להימנע מאלרגיות או צרות אחרות של איפור לקוי

ליצן 1 ממוחזר



ליצנים הם חלק בלתי נפרד מאווירת פורים והם נחשבים למעוררי שמחה או לפחות עליצות. בעבר אפשר היה לראות בפורים מאות אם לא אלפי ילדים, מחופשים לליצנים. בגנים נהגו אפילו לשיד לקראת חג את 'ליצן קטן נחמד/רוקד עם כל אחד'. אבל בדור האחרון ירדו הליצנים מגדולתם, אולי במקביל לפופולאריות היורדת של הקרקסים, ואף ילד מעל גיל חמש, נרמה לך, לא יסכים להתחפש לליצן אלא בכפייה. ובכל זאת הנושא עדיין כאן, בצורות אחרות. שלוש מהן נראות כאן.



בגון לבן ואחיד. לאחר מכן יש לייצר לחיים ורדרדות בעזרת סומק, בעזרת מכחול וצבע שחור יש לייצר מעין פרח סביב העין וכתם נוסף רמזי פרח מעל הגבה השניה ולהדגיש אותה. את אותו הכתם יש לצייר באופן איסימטרי בשני צידי הפנים. כעת, עם מכחול רק יותר יש להדגיש את קצה האף וליצור שפם בצידו. את השפתיים יש להדגיש בצבע שחור ולהשאיר את צידה האחד של השפה התחתונה ללא צבע על-מנת ליצור לשון אדומה וקטנה. לסיום בעזרת ליפסטיק אדום יש לאייר את הלשון ואף להדגיש אותה בקווימתאר שחורים.

מציירים משולש קטן בחלק התחתון של האף בעזרת איילנר / עפרון שחור. מותחים קו מקצה האף המתחבר לשפתיים. מציירים שלושה פסים כהים ליצירת השפם מעל השפה לכיוון הלחיים. את השפתיים אפשר למרוח בעפרון שחור. פסים או חברבורות באזור המצח והלחיים מציירים בעפרון שחור בקווים גליים קטנים. ועכשיו לומדים לאפר לבד פעוט, למראה של כלבלב, לפי ההנחיות של גורו המייקאפ בועז שטיין: ראשית יש למרוח את שטח הפנים

האיפור, לשים רטייה פושרת. 9. אם מצב העור מחמיר יש לפנות לרופא. מרופאת עור, למאפרת אלינור ברש. הנה כללי הזהב שלה לאיפור פורימי כמוצרי איפור ביתיים: לוודא שהפנים נקיות גם להסיר מקרם הגנה שהוא שומני. לעבוד רק עם מוצרי איפור עמידים, שיישרדו את ההזעה ומריחת הפנים בממתקי משלוחי המנות. במקום בעפרון שחור, שהוא שומני ונמרח, העדיף איילינר ג'ל שחור ומכחול. השתמשו בצלליות אבקה ולא בצבעים כמרקם קרם. קל יותר להדביק נצנצים על פנים לחות ממים. אל תשתמשו בשפתונים לאיפור עור הפנים כי הם שמנוניים, לא נותנים לעור לנשום, וממהרים להימרח. וכך מאפרים ילד למראה של נמר על פי אלינור: למרוח מייקאפ או קונסילר בהיר במרכז המצח, גשר האף ומעל השפה. בצירי המצח, בלחיים, מעל ומתחת העיניים מורחים צלליות בגוויי זהב, חום וברונזה. מותחים קו שחור ועבה היוצא מתחומי העין לכיוון האף ולכיוון הגבה ליצירת מראה חתולי.

בריאות קודמת לאיפור, מזכירה לקראת פורים ד"ר מוניקה אלמן, מומחית עור ובעלת רשת מרפאות אסתטיקה, ויש חומרי צבע שבמגע עם עור רגיש, בפרט של ילדים, עשויים לעורר תגובה אלרגית. מאחר שבשנים האחרונות איפור פורימי הפך לאופנה מקובלת, ובכל מיני קניונים ומרכזי קניות יושבים מאפרים וצובעים את פניהם של ילדים, שנגו את הכללים הבאים: 1. השתמשו רק באיפור טוב, מאושר ע"י משרד הבריאות, ועדיף טרי. אם הוא לא מריח טוב או שינה את צבעו ומרקמו אין להשתמש בו. 2. בצעו טסט אלרגיה קטן מאחורי תנוך הנוזן או שקע המרפק. במידה שלא נוצר עקצוץ, גירוי או אדום – ניתן להשתמש במוצר. 3. נצנצים – לא בתוך או בקרבת העין, לא על השפתיים ולא בקרבת האף והנחיריים. 4. איפור מסירים עם חומרים המיועדים לכך ולא עם מגבונים רגילים. 5. לא לתת לילד להירדם עם האיפור. 6. אסור שבזמן התזת ספריי לשיער, או כל תרסיס אחר, יהיו בסביבה נר דולק, או סיגריה. 7. בעת שימוש בספריי, יש להגן על העיניים ועל קנה הנשימה בעת ההתזת. 8. אם מתעוררת אדמומיות בעור או נפיחות יש להסיר בוהירות את

ליצן 2 מרציפן

אם מגיעים בחברת ילדים למזיאון המרציפן בכפר תבור, הם יכולים להשתתף שם בסדנת הכנת ליצנים ממרציפן, אחרי צפייה בסרטון על תהליך ייצור המרציפן מהשקד ועד המוצר הסופי, וביקור בתערוכת פיסול יחידה בישראל עם דמויות מרציפן מאגרות ילדים, סרטים מצוירים, ועוד. הסדנאות יתקיימו בפורים ובשושן פורים ומחירן 52 שקלים לילד, כולל המרציפן. לפרטים נוספים: 04*6772111.



ליצן 3 ציפוי כסף

הליצנים הדקורטיביים ביותר של פורים הם פסלוני הנוי המקסימים של רשת הצורפים המצופים כסף במגוון עיצובים, צבעים וגדלים (בין 10 ס"מ ל-30 ס"מ). יופי של שדרוג למשלוח המנות. החל מ-200 שקלים והנחה של 20% כמבצע חג עד 17 במרץ.



מוצר השנה

פחות שומן, פחות נתרן



צרכניים. וכך את תואר 'החברה החדשנית של השנה' חלקו השנה שתיים: שופרסל וקבוצת שטראוס, עם חמש זכיות כל אחת. בין היתר על שוקו מילקי החדש. כחברת החלב החדשנית של השנה נבחרה תנובה שהשיקה בין היתר קוטג' מופחת מלח, מלח, חברת AHAVA זכתה בקטגוריית הקוסמטיקה היוקרתית על סרום האוסמוטר המרוכז שלה, ונבחרו עוד עשרות מוצרים ביניהם אבקות האבקמול החדשה של טבע, להורדת חום אצל ילדים, סדרת הגבינות הצהובות ללא חומר משמר של טרה,



בטקס הענקת פרסי מוצר השנה שנערך ביום ראשון השבוע, זו הפעם התשיעית בישראל, וכמותו נערכים ביותר משלושים מדינות בעולם, בלטה מגמה חיובית של העדפת מוצרים שהם נטולי גלוטן, נטולי או דלי סוכר ומופחתים שומן. סקר הצרכנים המקדים את הבחירה, נערך בקרב אלפיים נשאלים, להם מוגשת רשימה של מוצרים הרוצים להתחרות על הפרס. מניתוח הרשימה ניתן לזהות את הנטייה של הציבור בארץ לכיוון של חידושים ופנטזים. השנה למשל הוגשו חכו יותר מוצרי מזון שהחדשנות שלהם היא מעולמות הבריאות: ללא גלוטן, עם פחות נתרן, ללא סוכר וכדומה. יש גם גידול משמעותי בזכיות בקטגוריית מתחום השירותים: ביטוחי אפליקציות לסולר ושירותים פיננסיים. כמו בשנים קודמות, זוכות בגדול רשתות גדולות כרוג'מט שופרסל וסופר-פארם, שיש להן מנגנונים ותקציבים להשקיע בחידושים ובקמפיינים